

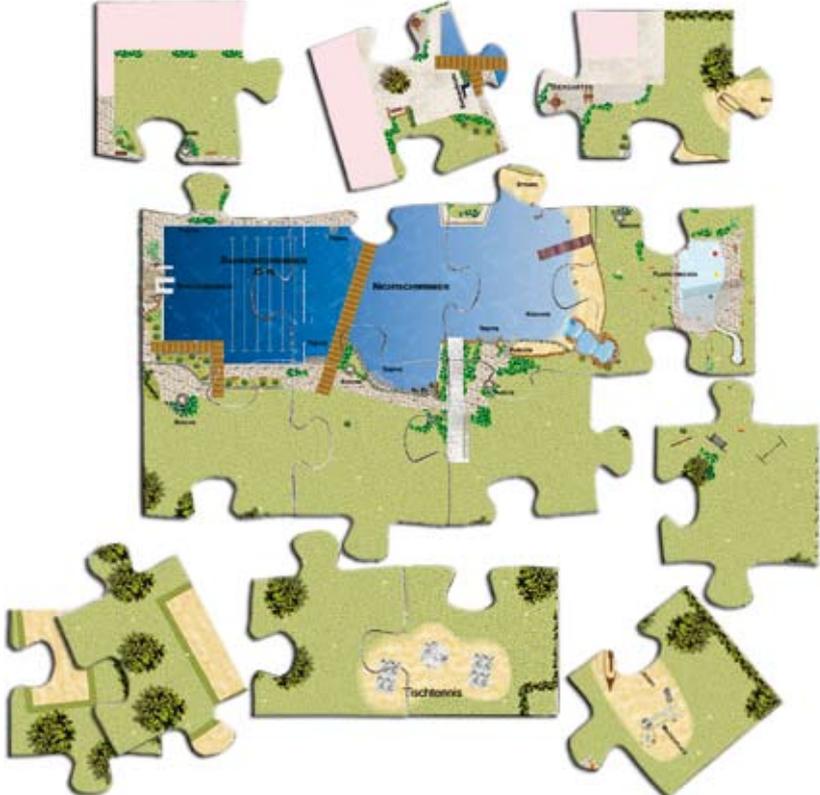


Der große Sommer der Euphorie

In Göttingen war die WM eine ganz besondere Fiesta

4

GOESF INTERN WM-RÜCKBLICK



ANTEC
Planungsbüro für Abwassertechnik
und Freibadsanierung GbR

ANTEC steht für sinnvolle Nutzungs- und Gestaltungskonzepte bei einem Umbau zum **Naturfreibad** sowie bei der **Konventionellen Freibadsanierung**:

- Planungsleistungen, Beratung, Moderation und Betriebsbegleitung
- angepasste und kostengünstige Lösungen mit hohem Standard
- optimale Kombination von sportlicher Nutzung mit vielen Freizeitaspekten
- Berücksichtigung der zeitgemäßen Anforderungen im Bäderbau
- Ingenieurleistungen für Teil- und Komplettlösungen

Emser Straße 272 ■ 56076 Koblenz
Tel. 02 61 - 973 97 0 ■ Fax 973 97 12
mail@antec-gaf.de ■ www.antec-gaf.de

Von diesem Sommer werden nicht nur Fußballfans noch Jahre schwärmen – die WM versetzte das ganze Land in einen kollektiven Fußball-Taumel. Besonders in Göttingen wurde der Juni zu einer einzigen Fiesta. Die Bilder und Erinnerungen werden bleiben: an warme Sommerabende in den Straßen der Stadt, »public viewing« nicht nur in der Lokhalle, sondern vor jeder Kneipe, jedem Imbiß, jedem Geschäft – ein mediterranes Flair aus Fröhlichkeit und Begeisterung. Und dazu: Mexiko zu Gast bei Göttinger Freunden. Über 15.000 Zuschauer beim Testspiel der Mexikaner gegen eine Regionalauswahl, mehrere Tausend bei den beiden öffentlichen Trainings. Und die Stadt getaucht in schwarz-rot-goldene und grün-weiß-rote Fahnen.

Und es bleiben Fakten, welche die kühnsten Hoffnungen der WM Quartier Göttingen GmbH erfüllt haben. Im Gegensatz zu anderen Quartier-Standorten konnte Göttingen einen besonders großen Erfolg verbuchen. Finanziell, weil kein Euro an Steuergeldern benötigt wurde, vor allem aber war der Aufenthalt der Mexikaner in Göttingen ein großer PR-Erfolg und eine unbezahlbare Marketing-Aktion. Angefangen von der Live-Übertragung des Testspiels nach Mexiko und die USA mit 120 Millionen Zuschauern über die Präsenz der Stadt in den weltweiten Medien bis hin zu den Erinnerungen, welche die mexikanischen Fans mit nach Hause nehmen werden – an eine heitere, gastfreundliche Stadt. Ob Hans-Joachim Perk von der GoeSF, Olaf Feuerstein vom Hotel Freizeit In oder Lutz

Renneberg als Geschäftsführer der Quartier GmbH: Bei einer bilanzierenden Pressekonferenz der Quartier-Initiatoren sah man nur lachende Gesichter. Rundum zufrieden waren auch die Mexikaner, mit dem Hotel Freizeit In und vor allem mit dem Jahnstadion und dessen Rasen, der auch vom Weltfußballverband FIFA höchstes Lob erhielt.

Rund 2.500 Mexikaner haben Göttingen besucht, 13.550 Übernachtungen konnte die Hotellerie verbuchen, im Durchschnitt blieb ein Gast 5,6 Nächte – nicht mitgerechnet mexikanische Tagestouristen und die mexikanischen Medienvertreter. 425 Mexikaner nahmen an Stadtführungen teil. Gastronomie, Einzelhandel und Hotellerie haben die mexikanischen Gäste rund 2,5 Millionen Euro Umsatz eingebracht. Über 40.000 Zuschauer kamen in die Lokhalle zum Sartorius WM-Village. Allein dort wurden 60 Arbeitsplätze geschaffen. 12 Schulen beteiligten sich an 30 Schulprojekten. 3.500 Firmen und Einzelhändler haben sich auf unterschiedliche Weise am Projekt WM-Quartier beteiligt. Das sind sensationelle Zahlen. Doch was als dominanter Eindruck bleibt, sind die Erinnerungen an die freundschaftlichen Kontakte zur mexikanischen Mannschaft und ihre Fans, an eine wochenlange Dauer-Party. Und es bleibt die Erfahrung, daß man auch in Göttingen mit Engagement und Teamgeist ungewöhnliche Projekte und »verrückte« Ideen verwirklichen kann.

Hier gibt's was fürs Auge ...

Monatslinsen 79,- €

1/2 Jahresbedarf inkl. Pflegemittel

Tageslinsen 25,- €

30 Stück

Hartlinsen 148,- €

Paar

inkl. Beratung,
Messungen,
Anpassung,
Einweisung,
sämtliche Nachkontrollen
und Pflegemittelausstattung

Try it out...

DRÄGER & HEERHORST

Kontaktlinsen

Weender Straße 60 • 1. Etage • Fon 0551 499 73 44